



Con il patrocinio di



**Mobility Bootcamp 2019**  
*un progetto di innovazione per la mobilità dolce*

FINAL REPORT

Dicembre 2019





### *Mobility Bootcamp 2019*

*"Una sfida tra idee smart e innovative che avviano il percorso di redazione del primo BICIPLAN di Città metropolitana di Genova. Un'esperienza unica in cui la passione dimostrata dai giovani universitari esprime il forte interesse delle nuove generazioni al tema della mobilità dolce.*

*Un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato che ha messo allo stesso tavolo per valutare i progetti dei giovani talenti alle professionalità espressione delle aziende leader nel settore.*

*Si consolida così la rete degli attori locali che con il coordinamento di Città metropolitana partecipano alla co-progettazione per lo sviluppo economico sociale e sostenibile dell'intero territorio"*

## Gli obiettivi del progetto

Obiettivo del progetto "Mobility Bootcamp", avviato dalla Città Metropolitana con Atto dirigenziale n. 2511 del 30 ottobre 2019, è individuare soluzioni intelligenti e innovative, utili a definire le azioni per attuare le strategie per la mobilità dolce previste dal PUMS (Strategia n.3 - Integrare la mobilità dolce con gli altri sistemi di trasporto) e, in particolare, "favorire l'integrazione della mobilità ciclistica con i servizi di trasporto pubblico e con gli altri sistemi di mobilità sostenibile, incentivare l'uso della bicicletta negli spostamenti casa-scuola e casa-lavoro, nonché migliorare la sicurezza attiva e passiva della circolazione e la vivibilità urbana", contestualizzando i progetti innovativi con la realtà di Città metropolitana di Genova.

Per tali attività Città metropolitana di Genova si è avvalsa di esperti (network di smartcampus) per la formazione e l'innovazione digitale per organizzare il Mobility Bootcamp, una soluzione originale e "smart" per approcciare i problemi nell'ambito della mobilità e sviluppare soluzioni innovative.

Sulla base del format del progetto sono state chiamate a raccolta figure con diverse competenze, con lo scopo di portare nuove idee, spunti e suggerimenti, facendo incontrare team di universitari con i manager delle aziende protagoniste del settore, startupper di comprovata esperienza, sotto il coordinamento di Città metropolitana di Genova.

Il format del Mobility Bootcamp prevede due giorni di creatività ed innovazione, attraverso una "competizione" tra teams di giovani talenti (Innovators), che si svolge in 4 fasi:

1. Formazione dei teams di Innovators (studenti/laureati);
2. Briefing e analisi: dopo una fase di briefing, gli Innovators scelgono un campo di progetto tra quelli suggeriti che sviluppano con il supporto di startupper, esperti di mobilità, rappresentanti delle istituzioni e mentors.
3. Lavoro di gruppo: gli Innovators si dedicano alla definizione e allo sviluppo dei progetti con l'obiettivo di presentarsi alla giuria per la valutazione. Al termine di questa fase, i teams devono essere pronti ad esporre pubblicamente il proprio progetto.
4. Selezione finale: la giuria - composta da esperti di innovazione ed istituzioni - si riunisce per selezionare le idee più stimolanti sulla base della coerenza con le strategie del PUMS di Città Metropolitana di Genova e in base ai seguenti criteri: utilità e impatto, fattibilità tecnologica, innovazione, sostenibilità economica.

## I risultati del progetto

Città Metropolitana di Genova e Talent Garden Genova hanno organizzato "**Mobility Bootcamp 2019**", un concorso di idee, dedicato agli studenti universitari, per creare una nuova concezione di mobilità ciclabile per il territorio metropolitano genovese, ricerca di soluzioni intelligenti e innovative per favorire l'integrazione di questa tipologia di mobilità con i servizi di trasporto pubblico e con gli altri sistemi di mobilità sostenibile, incentivare l'uso della bicicletta negli spostamenti casa-scuola e casa-lavoro, nonché migliorare la sicurezza attiva e passiva della circolazione e la vivibilità urbana.

Gli studenti nelle due giornate del 10 e 11 dicembre 2019, organizzati in gruppi con diverse competenze (Architettura, Urbanistica e Design, Ingegneria ed Informatica, Finanza e Legal, Business Model e Marketing) e assistiti da startupper di successo ed esperti del settore hanno sviluppato idee originali ed innovative su 3 aspetti critici della mobilità su due ruote:

- Integrazione (come è possibile creare un ecosistema dei trasporti sostenibile in cui la mobilità ciclistica integri e completi la rete cittadina?),
- Incentivazione (sistemi premiali innovativi per spingere il cittadino ad utilizzare il più possibile la bicicletta ed altri mezzi di trasporto ecosostenibili negli spostamenti quotidiani) e
- Sicurezza (infrastrutture, dispositivi e soluzioni che migliorino i livelli di sicurezza per gli spostamenti su due ruote).



Sei uno studente o un ricercatore dell'Università di Genova?

Partecipa al contest e vinci un tirocinio di 5 mesi con Città Metropolitana di Genova per sviluppare il tuo progetto.



Con il patrocinio di



L'evento si è svolto in tre diverse location, l'auditorium di Liguria Digitale, al parco tecnologico degli Erzelli, la sede del Talent Garden e la Sala del Consiglio della Città Metropolitana. Il giorno 10, i 22 partecipanti, divisi in 5 squadre (ciascun team composto da diverse competenze: Architettura, Urbanistica e Design, Ingegneria ed Informatica, Finanza

e Legal, Business Model e Marketing) sono stati assistiti da startupper di successo ed esperti del settore che hanno messo a disposizione la propria esperienza nei differenti tavoli di lavoro: Liguria Digitale, MSC Austria; Erg, Rina, Axpo, BIP (Business Integration Partners), facoltà di Economia Unige, facoltà di Ingegneria Unige, equipe di ricerca Unige, Gecar.

Il giorno 11, dedicato alla presentazione e valutazione dei progetti e alla premiazione, si è svolto all'interno della sala del Consiglio di Città Metropolitana di Genova, alla presenza di una giuria che ha riunito esponenti delle istituzioni, dell'Università, di Amt e Atp, giornalisti, ecc. e del Sindaco metropolitano Marco Bucci.

## IL PROGRAMMA



### Giorno 1

#### Talent Garden Genova, Via Melen 83, Edificio B, Piano 6

9.30-10.00 Accrediti e welcome coffe (presso l' Auditorium Liguria di Liguria Digitale, Edificio A, Piano 5)

10.00-10.15 Welcome istituzionale

10.15-11.00 Speech/Interventi per introdurre i temi chiave del task: Integrazione, Incentivazione, Sicurezza

11.00-12.45 Tavoli di lavoro con studenti e startupper

12.45-14.00 Light lunch

14.00-17.00 Tavoli di lavoro con studenti e startupper

17.00-18.00 Pitch test

18.00-20.00 Tavoli di lavoro con studenti e startupper



### Giorno 2

#### Sala Consiglio della Città Metropolitana di Genova, Largo Lanfranco 1

10.30-11.00 Accrediti

11.00-11.30 Introduzione istituzionale

11.30-11.50 Presentazione Giuria

11.50-13.00 Pitch Session

13.00-13.20 Scelta del vincitore da parte della giuria

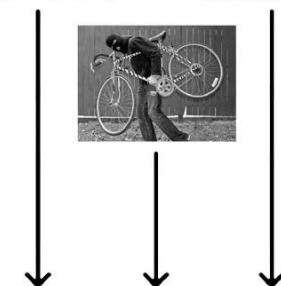
13.00-13.20 Keynote speech

13.20-14.00 Light lunch e networking

14.00-14.20 Proclamazione Vincitore

14.20-14.50 Premiazione e chiusura lavori

La **squadra vincitrice “Bizena”** (Vivian Gualco, Valeria Rizzo, Michela Liberato e Najib Hamade) ha sviluppato un'idea di recupero dell'esistente che mira a riqualificare spazi, garage e fondi urbani sfitti o inutilizzati mettendoli a disposizione ai ciclisti attraverso un codice QR dedicato, che si sono aggiudicati la possibilità di svolgere un tirocinio curriculare o extracurriculare della durata di 5 mesi offerto da Città Metropolitana di Genova presso le proprie sedi, per sviluppare il progetto ideato durante il Mobility Bootcamp, oltre ad avere accesso per un anno a tutti gli spazi della rete Talent Garden.



Percorsi  
ottimali



Servizio  
deposito



Manutenzione  
e assistenza



Riqualificazione


## Le ragioni del successo di BiZena

Della loro idea, la giuria ha apprezzato soprattutto la semplicità realizzativa, la possibilità di usarla per riqualificare spazi della città dimenticati e pure la componente innovativa, con gli accessi ai garage regolati con QR code e la creazione di una chatbot su Messenger per dare assistenza ai ciclisti ed eventualmente metterli in contatto con un operatore umano. Ancora: in un secondo tempo, la raccolta dei dati sui tragitti più trafficati permetterà al Comune di sapere dove intervenire (magari con piste ciclabili e segnaletica) e anche di stabilire accordi commerciali con negozi specializzati, che potrebbero creare loro “point” di assistenza lungo i percorsi e, in cambio, sostenere in tutto o in parte i costi di gestione delle aree di sosta.

## Le altre (buone) idee

Al di là di BiZena, anche gli altri gruppi di lavoro hanno suscitato parecchio interesse nei giurati (fra cui erano presenti Stefano Pesci e Andrea Geminiani, rispettivamente direttore generale di Amt e direttore amministrativo di Atp), tanto che Claudio Garbarino, consigliere della Città Metropolitana ha più volte ribadito che tutti serviranno come spunto per il

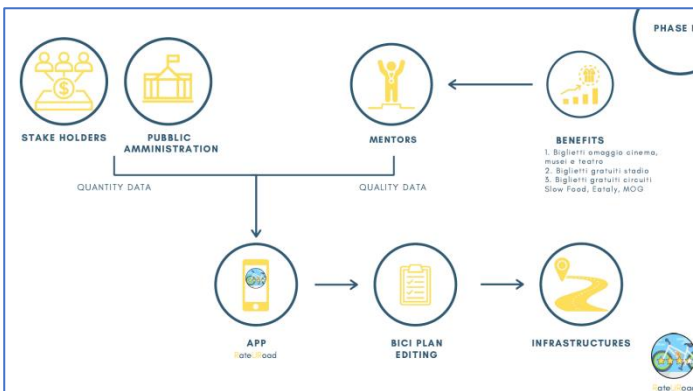
prossimo BiciPlan: molto apprezzate, in particolare, l'idea di premiare fiscalmente le aziende genovesi che spingeranno (e aiuteranno) i dipendenti ad acquistare e usare la bici (progetto "Zelly Bike") e quella di realizzare una sorta di "bike-Waze", un'app per ciclisti attraverso cui segnalare le strade più sicure e veloci, buche, lavori in corso e così via (progetto "Rate your Road").



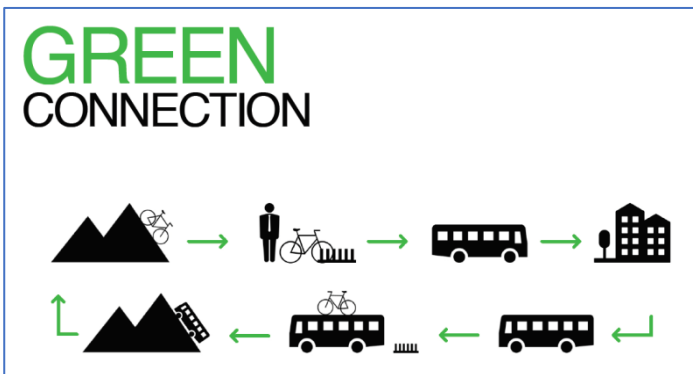
Zelly app:

- To control  $CO_2$ /km for firms
- Integration with public transportation for employees with QR code
- AMT rewards for users

ZellyByke



RateURoad



GreenConnection



Menzione d'onore da parte del sindaco in persona agli ideatori di "Green Mobility of Genoa", che hanno dato vita a un simpatico fuori programma tutto in inglese, spiegando al primo cittadino i dettagli tecnici del proprio progetto, ed in particolare la tecnologia delle e-bike che permette il recupero dell'energia generata in discesa per usarla in salita.

## Innovation a Solution

- Shaft driven e-bike scheme
- Private non-electric bikes
- Public Private Partnership
- Integrated OSM application
- Incentive-based usage
- Accidental alerts
- Least infrastructure cost by free float model



Green Mobility

## La Giuria

La giuria ha valutato le proposte sotto i seguenti aspetti: utilità e impatto, fattibilità tecnologica, innovazione e sostenibilità economica.

La composizione della giuria :

Claudio Garbarino e Paolo Sinisi, rispettivamente consigliere e direttore generale della Città Metropolitana, Guido Conforti, vicedirettore di Confindustria Genova, Paolo Cenedesi, dirigente di Filse, Niccolò Cassiddu, direttore del dipartimento di Architettura dell'Università di Genova, Paola Carbone, responsabile Innovazione della camera di Commercio, Maria Silva, responsabile Sviluppo del Parco Genova High Tech, Massimiliano Gatti, direttore dei Technical Services di lit, Stefano Pesci e Andrea Geminiani, rispettivamente direttore generale di Amt e direttore amministrativo di Atp, ed Emanuele Capone, giornalista della redazione Web del Secolo XIX.

## La posizione del Sindaco metropolitano

I vincitori sono stati premiati dal sindaco metropolitano Marco Bucci, che ha confermato l'intenzione di rendere la città «ecosostenibile al 100%», sottolineando che «dobbiamo lasciarla alla prossime generazioni uguale a come l'abbiamo trovata, se non addirittura migliore». Un obiettivo che potrà essere raggiunto anche grazie alle tante e buone idee uscite dalle 2 giornate del Mobility Bootcamp.

Si parte, così, con una prima attuazione del Piano della mobilità sostenibile (PUMS) della Città metropolitana di Genova, che promuove strategie ed azioni su diversi assi, tra cui proprio la cosiddetta "mobilità dolce": la mobilità a piedi, in bicicletta e con i nuovi sistemi di micro mobilità per coniugare le esigenze di spostamento delle persone con il rispetto per l'ambiente, da attuare con il Biciplan.

*“È stata una sfida entusiasmante tra idee smart e innovative che avviano il percorso di redazione del primo BICIPLAN di Città metropolitana di Genova. Un'esperienza unica in cui la passione dimostrata dai giovani universitari esprime il forte interesse delle nuove generazioni al tema della mobilità dolce. Al tempo stesso, Mobility Bootcamp rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato, che si sono ritrovati insieme allo stesso tavolo per valutare i progetti dei giovani talenti, con la collaborazione di alte professionalità espressione delle aziende leader nel settore. Si consolida così la rete degli attori locali che con il coordinamento di Città metropolitana partecipano alla co-progettazione per lo sviluppo economico sociale e sostenibile dell'intero territorio”.*



## La comunicazione del progetto

Talent Garden Genova ha messo a disposizione il suo network di comunicazione per la promozione dell'evento e la diffusione dei risultati, integrandosi con i canali di informazione istituzionali della Città metropolitana (sito istituzionale, social networks).

### OBIETTIVI

- Diffusione iniziativa
- Reclutamento partecipanti
- Esposizione mediatica dei promotori
- Divulgazione dei risultati



SOCIAL MEDIA



TAG NETWORK



TRADITIONAL MEDIA

### CANALI

- Social Talent Garden Genova
- Social Rete Talent Garden Internazionale
- Media Locali (quotidiani e radio)

Rassegna stampa Mobility Bootcamp dal 07/11/2019 al 07/12/2019:

Data	Testata/Emittente	Articolo/Trasmissione
04-12-2019	<b>NotizieMetropolitane</b>	MOBILITY BOOTCAMP 2019: PRIMO CONCORSO DI IDEE DEDICATO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI PER CREARE UNA NU
06-12-2019	<b>Il Giornale del Piemonte e della Liguria (Il Giornale)</b>	GIOVANI TALENTI ALLA PROVA PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE
03-12-2019	<b>La Stampa - Ed. Savona</b>	BICI IN CITTA', CONCORSO DI IDEE TRA UNIVERSITARI
30-11-2019	<b>Lavocedigenova.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP 2019, GLI STUDENTI UNIVERSITARI SI SFIDANO PER IMMAGINARE UNA GENOVA IN BICICLETTA
04-12-2019	<b>Lavocedigenova.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP 2019, QUANDO LA CONTAMINAZIONE DI IDEE DA' BUONI FRUTTI
04-12-2019	<b>Cittametropolitana.genova.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP 2019: PRIMO CONCORSO DI IDEE DEDICATO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI PER CREARE UNA NU
02-12-2019	<b>Babboleo.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP, GLI STUDENTI GENOVESI SI SFIDANO SULLA MOBILITA' SOSTENIBILE

28-11-2019	<b>Genova24.It</b>	MOBILITY BOOTCAMP, GLI UNIVERSITARI SI SFIDANO PER IMMAGINARE "GENOVA IN BICI"
28-11-2019	<b>Liguria24.It</b>	MOBILITY BOOTCAMP, GLI UNIVERSITARI SI SFIDANO PER IMMAGINARE GENOVA IN BICI
06-12-2019	<b>Genova.Repubblica.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP, IL TALENT PER RIPENSARE LA GENOVA IN BICICLETTA
06-12-2019	<b>Ilsecoloxix.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP, SFIDA FRA UNIVERSITARI PER LA MOBILITA' IN BICICLETTA A GENOVA
22-11-2019	<b>Ilsecoloxix.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP, UN CONCORSO PER IMMAGINARE IL FUTURO A 2 RUOTE DI GENOVA
22-11-2019	<b>Mondonotizie.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP, UN CONCORSO PER IMMAGINARE IL FUTURO A 2 RUOTE DI GENOVA
28-11-2019	<b>Genovasi.it</b>	MOBILITY BOOTCAMP: IL 10 E L'11 DICEMBRE IL CONCORSO

22 NOVEMBRE 2019

## IL SECOLO XIX

**Mobility Bootcamp, un concorso per immaginare il futuro a 2 ruote di Genova**



\* Il logo del Mobility Bootcamp 2019

Un concorso di idee promosso da Città Metropolitana e Talent Garden Genova chiama gli universitari a sfidarsi per immaginare la mobilità in bicicletta sul territorio genovese: ecco come partecipare e cosa c'è in palio



## il Giornale

MOBILITY BOOTCAMP, TRE GIORNI PER DARE IL MEGLIO

**Giovani talenti alla prova per una mobilità sostenibile**

Due giorni con il concorso di idee promosso e organizzato da Città Metropolitana e Talent Garden



Engineering technology for strategy and security - Strategos



EVENTO  
**MOBILITY BOOTCAMP 2019 - Il concorso per una Genova in bicicletta**  
NOTIZIARIO - FOTOGRAFIA

06 DICEMBRE 2019

## IL SECOLO XIX

**Mobility Bootcamp, sfida fra universitari per la mobilità in bicicletta a Genova**



Organizzata da Città Metropolitana e Talent Garden, chiama gli universitari a immaginare la nuova mobilità in bicicletta nel capoluogo: ecco come iscriversi e che cosa si vince

## Genova24.it

IL VOSTRO GIORNALE

PRIMA EDIZIONE

CONDIVIDI SU FACEBOOK

Twitter

Google+

4

## Mobility Bootcamp, vince Bizona: mobilità a pedali e recupero dell'esistente

Grande successo per il concorso di idee organizzato da Città Metropolitana e Talent Garden Genova dedicato alla mobilità a pedali nell'area metropolitana genovese

di Redazione - 12 Dicembre 2019 - 9:09

Commenta

Stampa

Invia notizia

12 DICEMBRE 2019

## IL SECOLO XIX

**Riqualificare la città attraverso le bici, l'idea (vincente) di BiZena**



\* La Lanterna di Genova e le ruote della bicicletta nel logo di BiZena

Il Secolo XIX era nella giuria del Mobility Bootcamp 2019, il concorso per studenti universitari sulla mobilità del futuro a Genova e nella sua provincia: ecco che cosa hanno immaginato per la Superba

EMANUELE CAPONE, BEATRICE D'ORIA  
12 DICEMBRE 2019

CONDIVIDI SU FACEBOOK

Twitter

Google+

## ALLEGATI

Allegato 1: **PRESENTAZIONE DEI 5 PROGETTI DEI TEAMS DEL MOBILITY BOOTCAMP**

- 1) Gruppo 1: **Green Mobility**
- 2) Gruppo 2: **Rate U Road**
- 3) Gruppo 3: **Bizena** (1° classificato)
- 4) Gruppo 4: **Green Connection**
- 5) Gruppo 5: **Zelly Bike**



Mobility Boot Camp 2019

# Green Mobility

An idea that can change our city

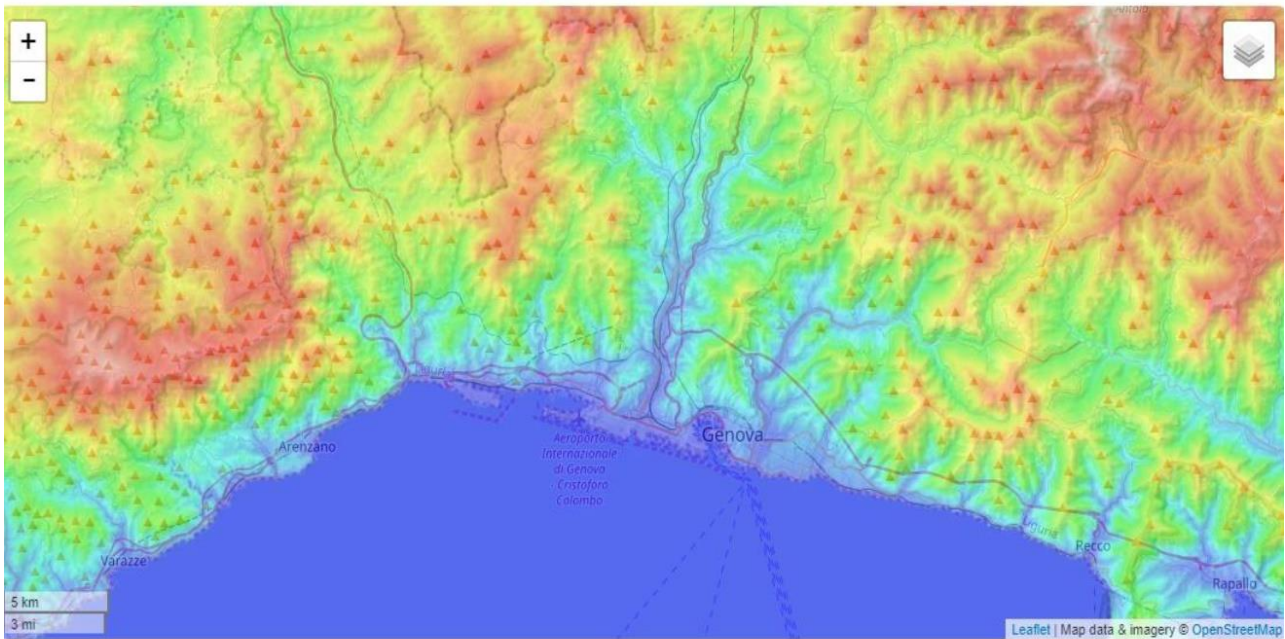
Presented by

Ilaria Di Vittorio	Bsc Naval Engineering
Muhammad Tabish Bilal	Ph.D. Transportation & Logistics
Ahmed Raza Khan	M.Sc. Safety Engineering (Transportation & Logistics)
Manoj	M.Sc. Robotics Engineering

## Hinderances for Customer Segments

- Traffic Management
- Least awareness
- Integration
- Topography
- Modal Split
- Traffic congestion
- Information sharing
- Respect to bicycle culture





Genoa, Liguria, Italy ( 44.40726 8.93386 )

## Innovation a Solution

- Shaft driven e-bike scheme
- Private non-electric bikes
- Public Private Partnership
- Integrated OSM application
- Incentive-based usage
- Accidental alerts
- Least infrastructure cost by free float model



## Customer Relationships

- Ride safely, park responsibly
- Feedback at end of ride
- Incentives based on points to earn free rides
- Incentives on feeding bikes
- Fitness monitor
- Service ratings

## Why I choose this?????

- Free rides on first sign up
- Online campaigns
- Offline campaigns
- One free ride after every five times usage of certain length.





## Overall System aspects

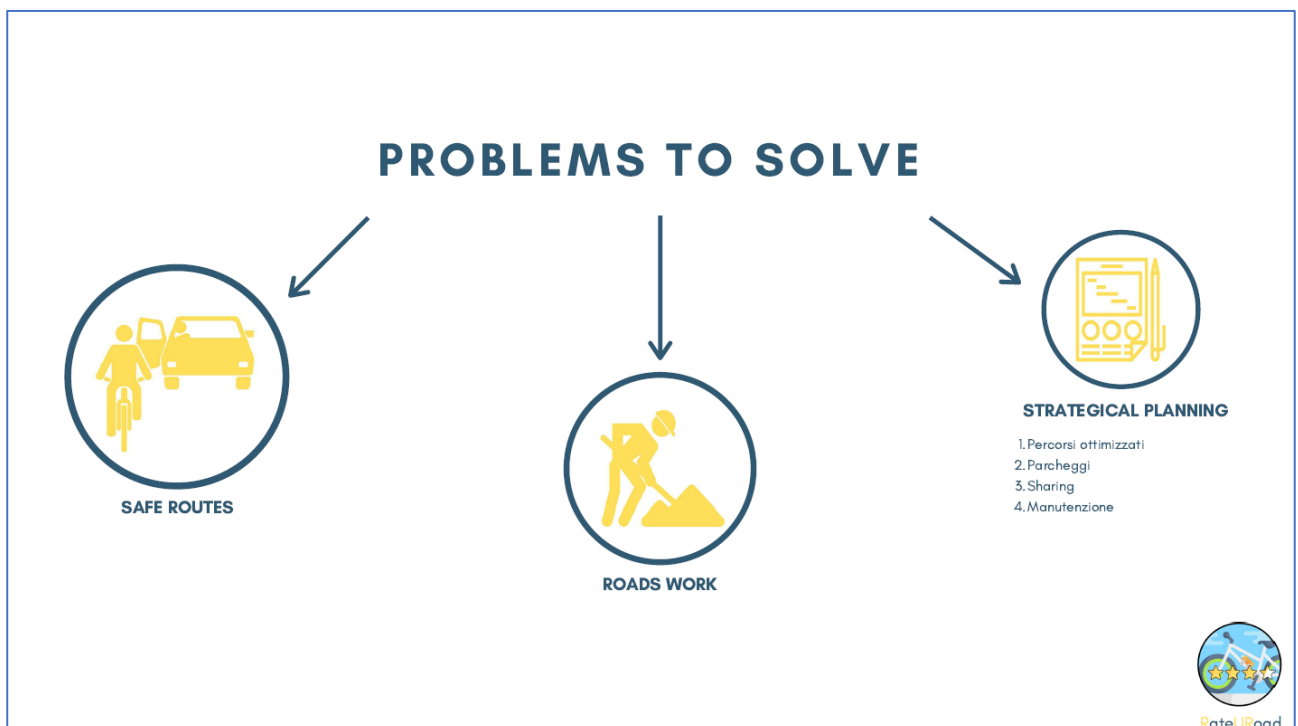
- Application development with OSM integration
- Public private partnership creating a sense of harmony
- Strategic planning in partnership with Municipality of genoa and Transport department
- Fare based revenue generation

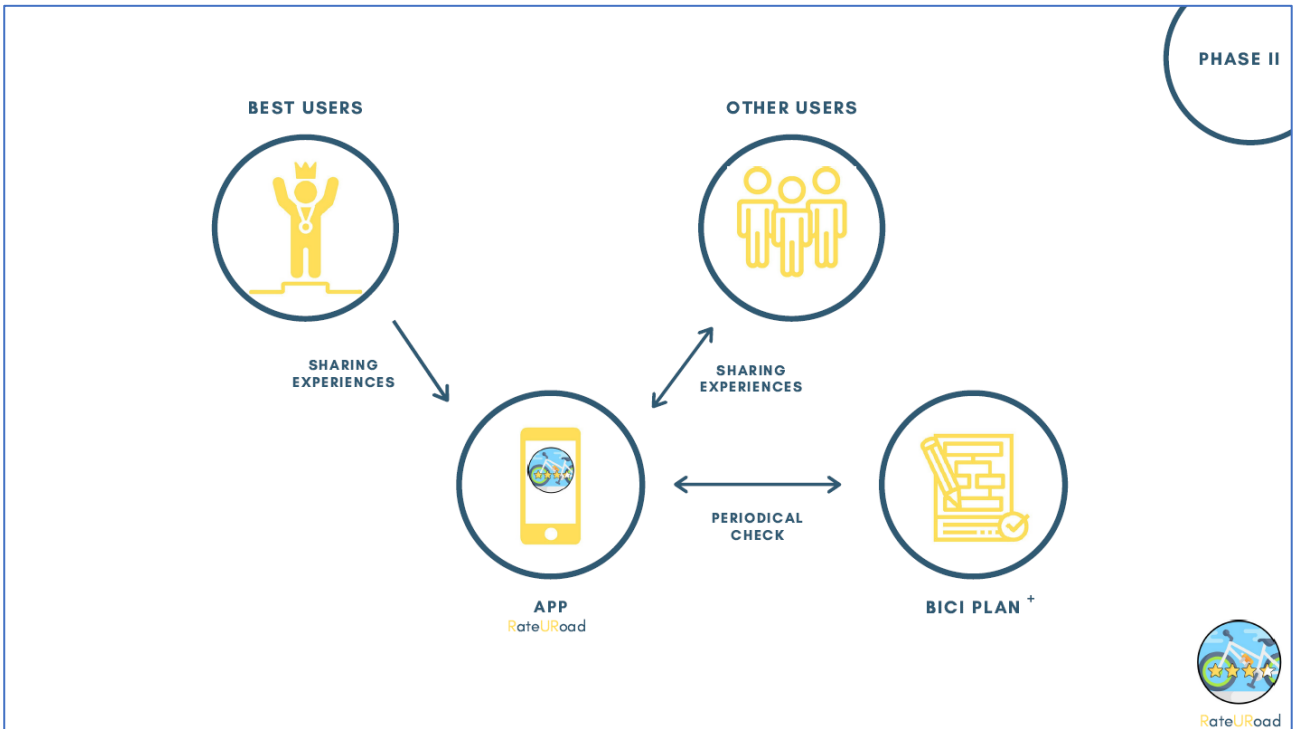
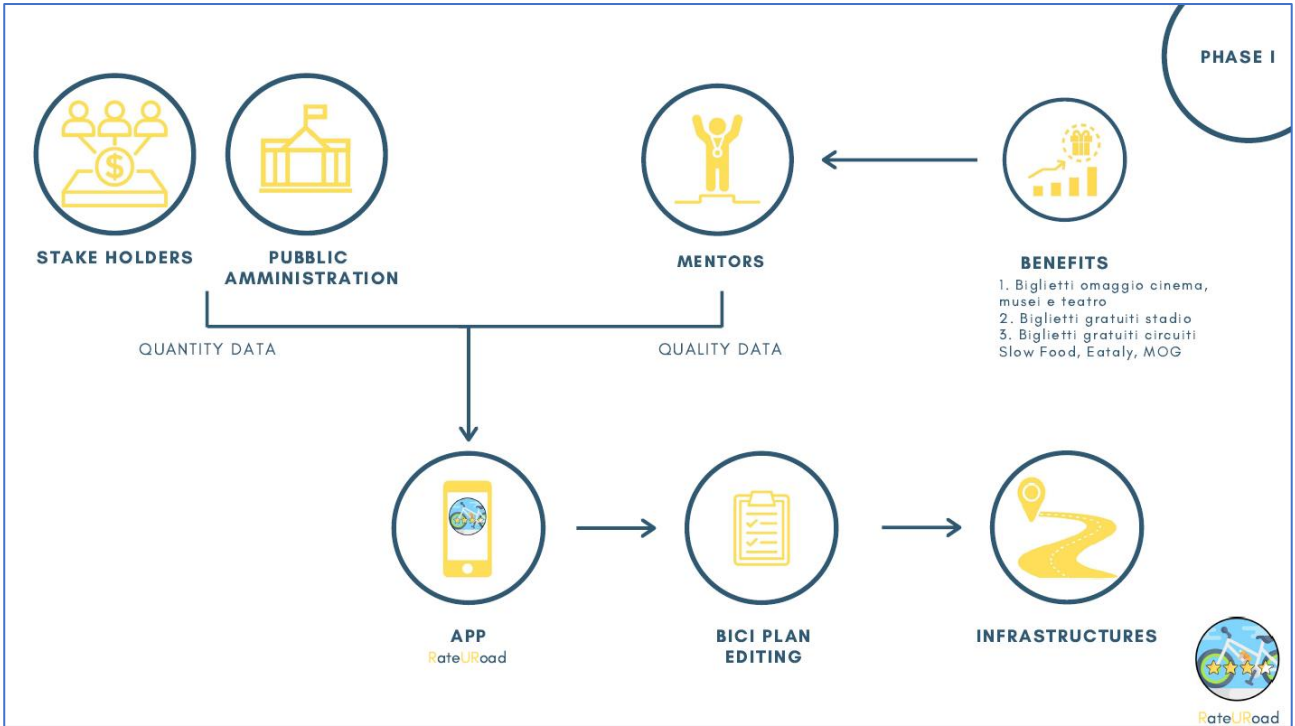


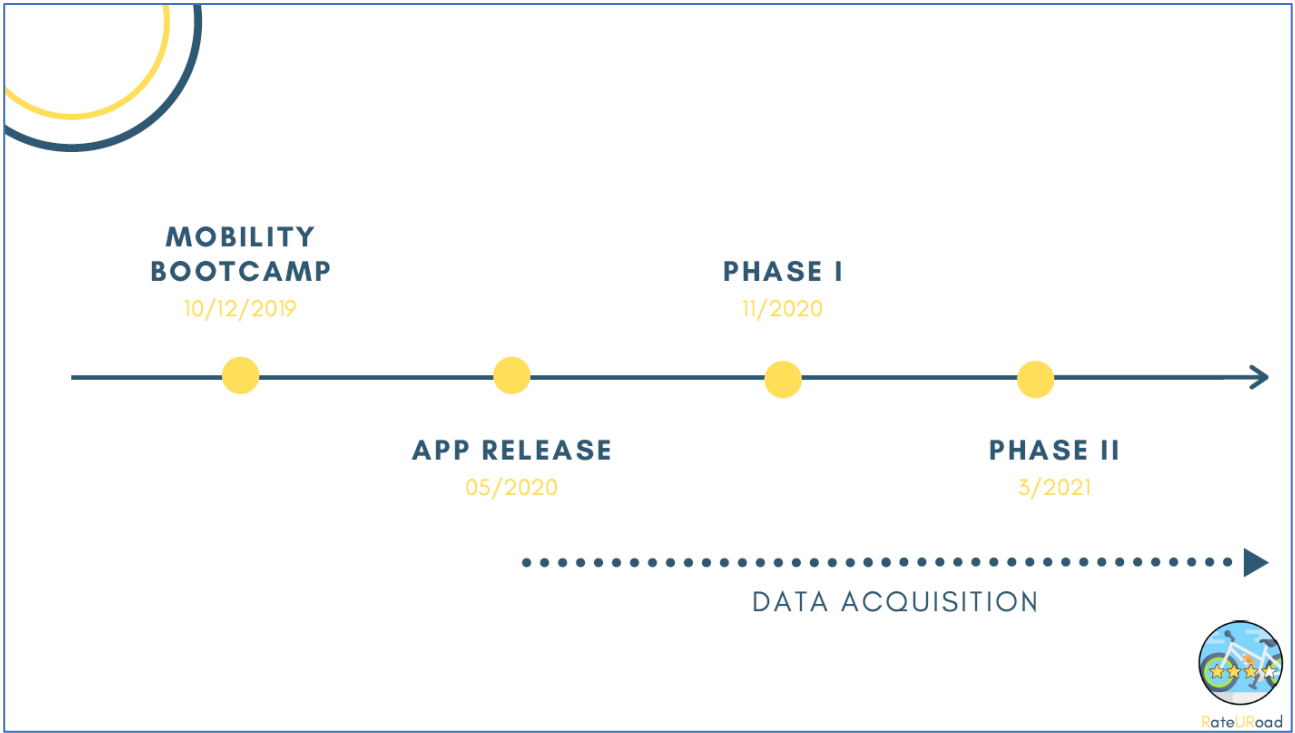
RateURoad

# DATA FOR STRATEGIES

Boilini Stefano, Gaggero Marta, Saivinay Manda, Piazza Giorgio, Soraggi Daniele







**GAGGERO MARTA**  
ARCHITECTURAL ENGINEERING STUDENT

**GIORGIO PIAZZA**  
ENERGY ENGINEER & POWER SYSTEM PHD STUDENT

**BOILINI STEFANO**  
CIVIL ENGINEERING STUDENT

**MANDA SAIVINAY**  
ROBOTIC ENGINEERING STUDENT

**DANIELE SORAGGI**  
ARCHITECTURAL ENGINEERING STUDENT

Gruppo 3: **Bizena** (1° classificato)



**Percorsi  
ottimali**



**Servizio  
deposito**



**Manutenzione  
e assistenza**



**Riqualificazione**

Najib Hamade  
Vivian Gualco

Michela Liberato  
Valeria Rizzo



LOG IN



ACCESSO







Gruppo 4: **Green Connection**

Matteo Benzoni - Ludovico Grandi - Mirko Musio - Leonardo Panusa - Mirko Sostegni

**green  
connection**

*free to live my city*

**come posso arrivare  
a genova in bicicletta?**

**genova:**  
#entroterra  
#salita



## target di riferimento:

cittadini genovesi

**prospettiva visionaria**

uso personale

**sicurezza**

design dei servizi

bike sharing

app

vasta area

turismo

**condivisione**

**agevolazioni**

salita

treni

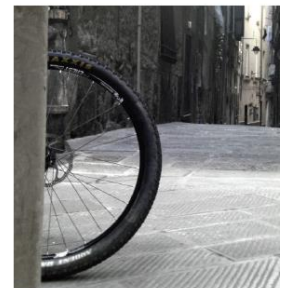
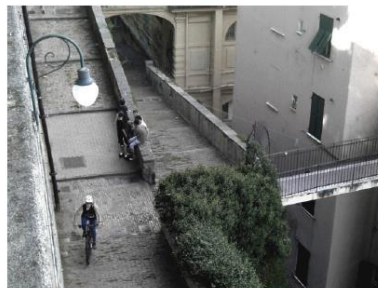
viabilità

**incentivi**

amt

cittadini

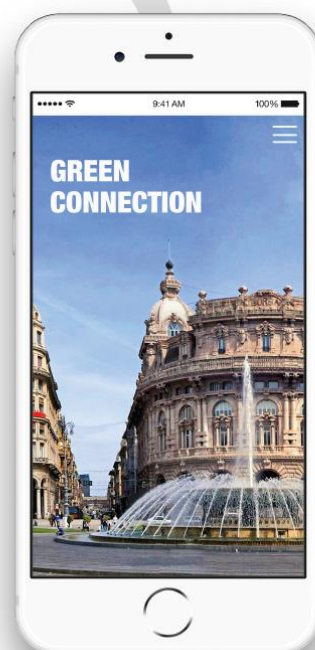
spazi privati



## green connection:

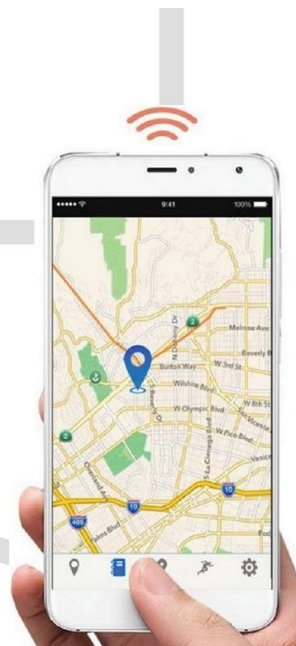
un sistema di **collegamento tra le periferie e il centro città** basato su rastrelliere fisse e itineranti, monitorate da una app apposita

lo strumento digitale localizza tutte le **rastrelliere fisse** e individua quelle disponibili, consentendo all'utente di prenotarsi un posto libero



### parcheggio sicuro:

tramite la **app collegata al chip** della rastrelliera, posso essere avvisato in tempo reale se la bicicletta parcheggiata viene manomessa



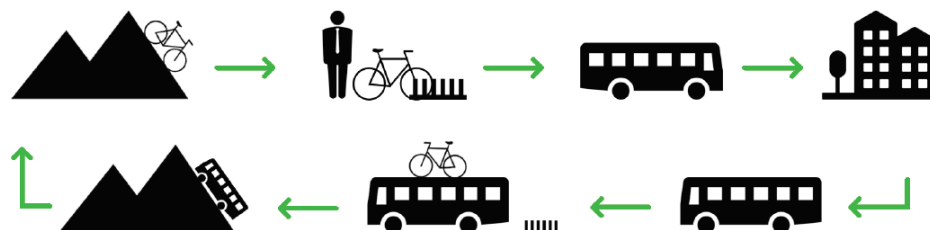
### viabilità integrata:

collaborazione con i **mezzi pubblici** per creare rastrelliere montate a bordo del veicolo per evitare tratti più lunghi e difficoltosi in bicicletta



---

# GREEN CONNECTION




Matteo Benzoni - Ludovico Grandi - Mirko Musio - Leonardo Panusa - Mirko Sostegni



## Problems

- Culture
- 100 Rainy day
- Cost
- Terrain of Genoa
- No park places for bikes

The slide features the title "Problems" in bold black text. Below it is a bulleted list of five items: "Culture", "100 Rainy day", "Cost", "Terrain of Genoa", and "No park places for bikes". To the right of the list, there are two black icons: one showing three stylized human figures with a speech bubble containing a question mark, and another showing a simple angry face with furrowed brows and a downward-curving mouth. The slide also has blue and green decorative shapes in the corners.

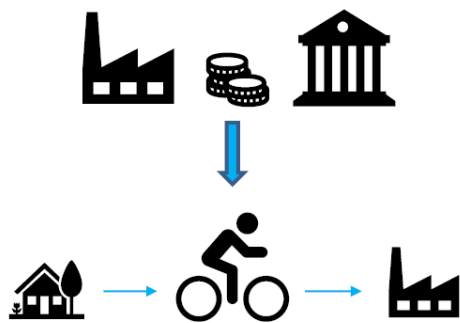
## Problems

- Culture
- 100 Rainy day
- Cost
- Terrain of Genoa
- No park places for bikes



## Solutions

- Confidence in soft mobility
- Interconnected systems
- Leasing for firms
- Using e-bike
- Re-developing of urban gaps



Advantages for the Company:

- Public funds and tax benefit
- Blue and green credits for eco wallet



Zelly app:

- To control  $CO_2/km$  for firms
- Integration with public transportation for employees with QR code
- AMT rewards for users

HR



Surveys



Sentiment





## THE FUTURE?

Open app reaching private people



Bluetooth tracker -> no privacy problems



Thank you

Elisa Sivori  
Matteo Altamura  
Tommaso Bruzzone  
Vishruth

Info:  
[zellyapp@gmail.com](mailto:zellyapp@gmail.com)

## Allegato 2: DOCUMENTAZIONE FOTOGRAFICA

Wellcome istituzionale, speech/interventi per introdurre i temi chiave del task



Tavoli di lavoro con studenti e startupper



## Presentazione dei progetti, giuria e premiazione del progetto vincitore





